

14.10.2020.год.

Туризам Српске и Србије – добре могућности и заједничка будућност



У петој колажној тв емисија манифестације „Дани Српске у Србији“, коју Представништво Републике Српске у Србији ове године организује и реализује на РТРС-у, РТС-у и 44 регионалне и локалне телевизије Србије, у студију су били министар трговине и туризма у Влади Републике Српске Сузана Гашић, па потом Нада Јовановић, директор Туристичке организације Републике Српске и Бранислав Кнежевић, директор Туристичке организације Новог Сада, а видео изјаву дао је државни секретар у Министарству трговине, туризма и телекомуникација у Влади Републике Србије Мирослав Кнежевић. Емисија је била посвећена туризму Српске и Србије и, посебно, заједничким пројектима и заједничком наступу на трећим тржиштима.

У одличном прилогу прво је представљена Српска као земља добрих могућности и

будућности са својим привредним, туристичким, географским и ИТ потенцијалима, пословним амбијентом и индустријским, дрвним, гастрономским, текстилним, хидро, соларним, геотермалним и потенцијалима вјетра, као и здравственим туризмом и другим повољностима за улагање.

Успјешни су били и прилози из савремене музике и фолклора Републике Српске, као и репрезентативна у одбојци Тијана Бошковић, млади херој плесачица Ана Каменко, пчелар Драган Батинић и глумац Жељко Еркић, који је казивао „Молитву“ Петра Кочића.



Министар трговине и туризма Републике Српске Сузана Гашић је рекла да Српска има одличну сарадњу са Србијом и у области туризма и истакла да је, према статистичким подацима, више од 70 одсто „страних“ туриста ове године у Српској било управо из Србије и навела да је за Српску од великог значаја подршка коју има од

Србије, као и заједнички наступи на неком великом тржишту.

- Прије свега, уз помоћ Представништва Републике Српске у Србији, остварујемо добре контакте и везе и проналазимо могућности и начине да пласирамо своју робу на тржиште Србије, што је наш примарни циљ, повећати извоз и спољнотрговинску разmjену - навела је Сузана Гашић и додала: - Другачије је када имамо подршку Србије; гдје год да се појавимо и наши производи буду боље прихваћени. Имамо одличну сарадњу која ће се наставити и допринијеће сигурно и развоју извоза Републике Српске.

Сузана Гашић, министар трговине и туризма Српске је рекла да је управо Србија највећи спољнотрговински партнер Српске, те да се континуирано ради са Представништвом Републике Српске у Србији да се превазилазе одређене административне баријере за извозна предузећа из Српске и да на томе треба радити и у будућности, а говорећи о посљедицама пандемије вируса корона на туризам у Републици Српској, је истакла да је то лоше утицало на туризам у Српској, која за осам мјесеци биљежи пад наплате боравишне таксе од 40 одсто, али да се нада да ће то бити тако само ове године, те да се све чини да се пронађу начини да се ова ситуација превазиђе.

Када је ријеч о ваучерима за љетовање у Српској и пројекту „Наше је боље“, министар Гашић је рекла да се то у овој ситуацији показало као одличан пројекат, а да је кампања „Доживи Српску“ утицала на то да се велики број грађана упозна о дестинацијама и могућностима Српске за које нису знали.

- Тако да смо из ове ситуације извукли и нешто позитивно. Надамо се да ћемо се у будућем периоду ријешити пандемије, али наставити да користимо наше ресурсе и са праксом да наши грађани обилазе управо Републику Српску, да упознају шта имамо, а тако и свијету покажемо чиме располажемо и шта нудимо - навела је министар Гашић.

Што се тиче планова за будућност, она је рекла да се сви надају да ће пандемија брзо престати, али да за то нема гаранције, због чега се мора научити како живјети у таквим околностима у будућности.

- Српска представља сигурно мјесто гдје можете доћи да проведете свој одмор, завршите пословне обавезе без страха у смислу епидемиолошке ситуације. Сви морамо

да нађемо начина да у будућности пружамо услуге, развијамо туризам у посебним условима и да живот настави даље, а ми растемо и развијамо се – закључила је Сузана Гашић, министар трговине и туризма у Влади Републике Српске.

Државни секретар у Министарству трговине, туризма и телекомуникација Србије Мирослав Кнежевић је у видео укључењу рекао да су Србија и Република Српска у претходном периоду имале изузетно добру и квалитетну сарадњу, када је ријеч о развоју туризма.

- Ми смо се трудили да кроз заједничке инфраструктурне пројекте унаприједимо нашу туристичку понуду, као и да заједничким наступима наших националних туристичких организација, посебно на далеким тржиштима, ту понуду и промовишемо - навео је Кнежевић.

Он је подсетио да је у току реализација пројекта подземног града Карађорђевића у Малом Зворнику, чији је завршетак планиран 2022. године, а прошле године је урађена комплетна туристичка сигнализација у области Подриња.

- Кроз наступе националних туристичких организација постиже се неки синергетски ефекат, а суштина је да се страним туристима омогући да обиђу што више културно-историјских знаменитости да би, када се врате у своје земље, промовисали читаво ово подручје - рекао је он.

Кнежевић је навео да ће се, без обзира на ситуацију са вирусом корона, и даље радити на промоцији туристичке понуде Србије, те да ће се и кроз сарадњу националних и локалних туристичких организација из Српске и Србије даље промовисати све што има да се понуди.





www.vladimirputin.com