

28.02.2010.год.

Наступ Републике Српске на 32. међународном сајму туризма

У сарадњи са Туристичком организацијом Републике Српске и Министарством трговине и туризма Владе Републике Српске, Република Српска је наступила на 32. међународном сајму туризма који је одржан од 24. до 28. фебруара 2010. године у Београду. Комплетна туристичка понуда Републике Српске представљена је на простору површине 72 м² на Београдском сајму. Представљене су туристичке организације општина и градова (Источно Сарајево, Фоча, Бања Лука, Лакташи, Власеница, Градишка, Бијељина, Требиње, Вишеград, Зворник, Прњавор, Шипово, Србац, Приједор, Шамац, Козарска Дубица), затим бање Републике Српске („Кулаши“, „Врућица“, „Мљечаница“, „Дворови“ и „Лакташи“), туристичке агенције („Унис Турс“ и „Zepter passport“ Бањалука, „Ubla tours“, „Friend travel“ и „Ušće travel“ из Требиња) и рафтинг клубови „Кањон“ Бањалука и „Тара – Рафт“, Фоча, Спортски риболовни савеза Републике Српске и СЦ „Борик“ Бањалука.

Првог дана сајма, 24. фебруара, на нашем штанду били су присутни представници бања: „Врућица“ Теслић, „Мљечаница“ Козарска Дубица, „Кулаши“ Приједор и „Дворови“ Бијељина, који су промовисали своје понуде и искористили прилику за успостављање пословне сарадње.

Другог дана, 25. фебруара у 11 сати на штанду РС је одржан радни састанак на тему: Размјена позитивних искустава у области туризма и успостављање сарадње између релевантних институција Републике Српске и Србије, на којем су присуствовали: в.д. директор Туристичке организације Републике Српске, Тихомир Љубојевић, представници Привредне коморе Републике Српске, Подручне привредне коморе Бања Лука, Туристичке организације Србије и Привредне коморе Србије. У 12 сати на нашем штанду, потписан је уговор између ФК Партизан и ТА "Унис турс" Бања Лука о извођењу љетних припрема на Јахорини. У 12.45 наступиле су бањалучке Мажуреткиње, а након тога је приказан свадбени обичај-Пискавица са гастро понудом Пискавица и хотел Идеја. У 14.15 наступила је Етно-група Траг из Лакташа, а у 15 сати на штанду су промовисани авантуристички спортови (Бања Лука): рафтинг и тандемски скокови. Штанд РС у оквиру програма су посјетили и министар трговине и туризма у Влади Републике Српске Предраг Глухаковић, помоћник министра за туризам Јадранка Стојановић и начелник Требиња Доброслав Ђук.

Трећег дана, 26. фебруара представљана је добојско-бијељинска регија. Прво је промовисана бања „Врућица“ и *Wellness* центар. Уследило је представљање Бијељине, наступима КУД „Семберија“, оркестра „Бисерница“ и рецитатора, те гастро-понудом ресторана „Ловац“. Том приликом изложбени простор посјетила је Јасна Бркић, потпредсједник Владе РС и министар за економске односе и регионалну сарадњу и Аида Богдан, помоћник министра за унапређење економских односа са иностранством.

Четвртог дана, 27. фебруара, представљене су сарајевско-романијска и херцеговачка регија, односно Источно Сарајево и Требиње. Промовисана је туристичка понуда Јахорине с посебним освртом на њене потенцијале у љетној сезони. У оквиру представљања Требиња приређена је дегустација херцеговачког вина, пршута и сира. Активно учешће са својим производима и промотивним материјалом узели су Удружење винара „ВИНОС“, као и поједине винарије: „Анђелић“, „Тарана“, „Тврдош“, „Вукоје“, „Аћимовић“, „Херцег вино“, а предузеће ТДС „Тарана“ се представило са својим

сухомеснатим производима. Вјерски туризам епархије Захумско-херцеговачке и приморске промовисао је отац Дражен Тупањанин.